

致理技術學院財務金融系

財金實務專題



整個致理都是我的華爾街 粉絲專頁行銷

指導教授：柯振根

學生：翁祥維、廖偉誠
盧進豪、呂淳仁
侯昕吟、吳政翰

中華民國 104 年 05 月

摘要

隨著時代的進步，金融與網路結合的時代已經來臨，因應 Facebook 粉絲專頁的人氣行銷特性，本粉絲專頁以股票、期權兩大主體的金融資訊為基礎，運用七大行銷創意並結合漫畫、時事、遊戲、文章及活動來推廣，以使本粉絲專頁的投資人能夠獲得豐富資訊，來打好基礎、與即時掌握財金時事脈動，並透過此手法增加粉絲、以達到金融行銷的目的。

關鍵字：整個致理都是我的華爾街、股票、期權

目錄

第壹章 粉絲專頁動機/目的.....	1
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的.....	2
第貳章 粉絲專頁架構.....	3
第一節 研究論文架構.....	3
第二節 研究流程.....	4
第參章 文獻探討.....	6
第一節 粉絲專頁行銷.....	6
第二節 粉絲專頁與股市.....	8
第三節 粉絲專頁與期權.....	10
第肆章 粉絲專頁內容.....	12
第一節 主體架構.....	13
第二節 行銷創意.....	15
第伍章 粉絲專頁回饋與數據分析.....	22
第一節 回饋與互動.....	22
第二節 數據分析.....	23
參考文獻.....	25

圖目錄

圖 2-1 論文架構圖.....	3
圖 2-2 研究架構流程圖.....	4
圖 2-3 甘特圖.....	5
圖 3-1 【7-ELEVEN】粉絲專頁.....	7
圖 3-2 【康和大專盃】粉絲專頁.....	7
圖 3-3 【財報狗】粉絲專頁.....	8
圖 3-4 【就是愛玩股 Wantgoo】粉絲專頁.....	9
圖 3-5 【幣圖誌】粉絲專頁.....	10
圖 3-6 【期貨交易學院 tradeschool】粉絲專頁.....	11
圖 4-1 股票基本分析介紹.....	13
圖 4-2 選擇權入門.....	14
圖 4-3 投資競賽宣傳海報.....	15
圖 4-4 經驗分享講座.....	16
圖 4-5 財金知識資料庫.....	17
圖 4-6 財金知識結合熱門漫畫.....	18
圖 4-7 財金焦點快報.....	19
圖 4-8 舉辦感謝祭使貼文觸及人數顯著提升.....	20
圖 4-9 Chartgame 財金互動遊戲.....	21
圖 5-1 粉絲回饋與互動.....	22
圖 5-2 粉絲專頁總讚數成長圖.....	23
圖 5-3 貼文觸及人數.....	23
圖 5-4 粉絲年齡與性別分佈.....	24

第壹章 粉絲專頁動機/目的

第一節 研究背景與動機

一、Facebook 及行銷效果

隨著網路的蓬勃發展，金融業者們與同業競爭激烈，商品的行銷手法多樣化。而 Facebook 是全球發展最成功的社群網站之一，除了社交功能外，更成為企業眼中的行銷新平台（沈嘉誠 et al.，2013）。

在 SocialMediaExaminer.com 的 2011 社群行銷報告中也指出，行銷人員心目中最重要社群媒體，前三名依序為 Facebook、Twitter 和 LinkedIn，而 Facebook 更以 92% 拿下冠軍寶座（沈宗逸，2011）。

Facebook 粉絲專頁能夠以互動的方式和粉絲進行交流，很容易就能夠達到宣傳的效果，相信若能有效利用，將可為產品帶來無限的商機。

二、投資理財的重要

投資理財能夠讓錢財源源不絕，科學家愛因斯坦曾說：複利的威力比原子彈更可怕。相信大家知道，有錢的人容易愈來愈有錢，原因之一就是靠複利錢滾錢的概念，由此可見懂得投資理財對財富累積是一大幫助。

投資雖伴隨著風險，但若能了解自己的風險承受度，選擇適合的投資工具，增加自己的財金知識、跨越對風險的恐懼，並妥善做好財務規劃，如此一來，相信投資不再是難事。

三、粉絲專頁與金融行銷

根據 Facebook 自身的定義，粉絲專頁是「一個公開的個人檔案，可以協助企業與 Facebook 用戶分享你的企業動態與產品消息」（沈宗逸，2011）。因此我們運用 Facebook 粉絲專頁的社群行銷功能，在互動式的網路平台與網友相互交流，亦介紹投資觀念和工具，以幫助不懂投資理財的人，有機會能夠接觸豐富的財金知識與資訊，讓投資理財成為一般人也能夠輕鬆做到的事情。

第二節 研究目的

隨著時代的演進，在現代科技化的社會中，企業行銷的手法也跟著日新月異，許多企業都已在 Facebook 平台上建立商業性的粉絲專頁，試圖以社群網路的力量來拓展商機，進而提升企業品牌之能見度，增加行銷商品的機會。與一般平面廣告文宣不同，粉絲專頁更強調互動，也因此經營社群網站需要大量的時間經營、耐心傾聽及了解粉絲想要的東西，才能長久維持住吸引社群的效果。

綜觀台灣經營 Facebook 粉絲專頁的企業，有的能藉由 Facebook 粉絲專頁行銷迅速的擴展品牌知名度、累積忠實顧客並提升購買率，但有的企業卻鎩羽而歸(沈宗逸，2011)。由此可見，想要在眾多的社群網路行銷專頁中脫穎而出，應先充份了解粉絲專頁行銷的運作模式，並針對目標族群，規劃出適當的行銷方針，再不斷的修正粉絲專頁的經營策略，才能將宣傳效果最佳化。

綜合研究動機，我們建立粉絲專頁研究之目的如下：

- 一、將粉絲專頁與金融行銷相結合，建立粉絲專頁，分享多元化之文章，包含財金的相關知識、投資理財的概念等；並觀察什麼樣的內容最受粉絲關注與感興趣？如何透過留言與粉絲們進行良好的互動？如何發展獨到的特色，給予人們鮮明的印象，以吸引更多網友按「讚」以成為粉絲？本研究將藉由實作，探討不同面向的實務課題，進而提升網路金融行銷之能力，此乃我們的主要目的之一。
- 二、藉由整理與提供完善的財金資訊、舉辦富含創意的活動，得到粉絲的認同，再透過擴散效應，形成以一傳十、以十傳百的網絡，吸引更多的人來關注，以達到推廣投資理財概念之目的。
- 三、分析粉絲專頁回饋與相關數據，並探討粉絲專頁與金融行銷結合之成效關鍵。

第貳章 粉絲專頁架構

第一節 研究論文架構

如圖 2-1 所示，由本專題的研究架構圖中，可觀察出研究的步驟與走向，探討相關理論及文獻，以促使粉絲專頁與金融行銷的兩大結合，協助更多的粉絲能獲得各大領域之資訊，且運用此手法來達成金融行銷與推廣之目的。

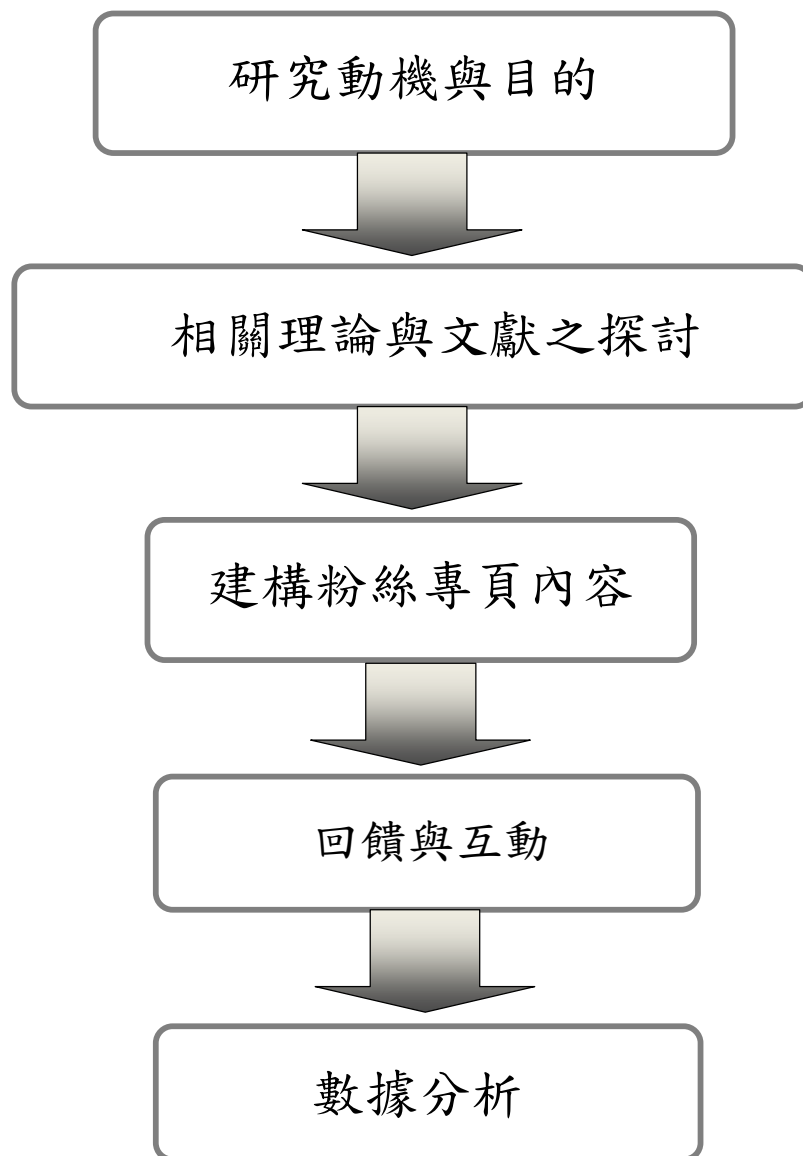


圖 2-1 論文架構圖

第二節 研究流程

如圖 2-2 所示，在本研究架構流程圖中，可觀察出我們的規劃與流程，首先在蒐集需要的相關資訊，再進一步的加以分類，界定研究範圍、對象，並創立粉絲專頁，進而完成此專題。過程中我們會定期發表相關文章及回應線上粉絲的問題，並舉辦活動建立與粉絲們的情誼，以增加本粉絲專頁粉絲們的關注度與忠誠度。

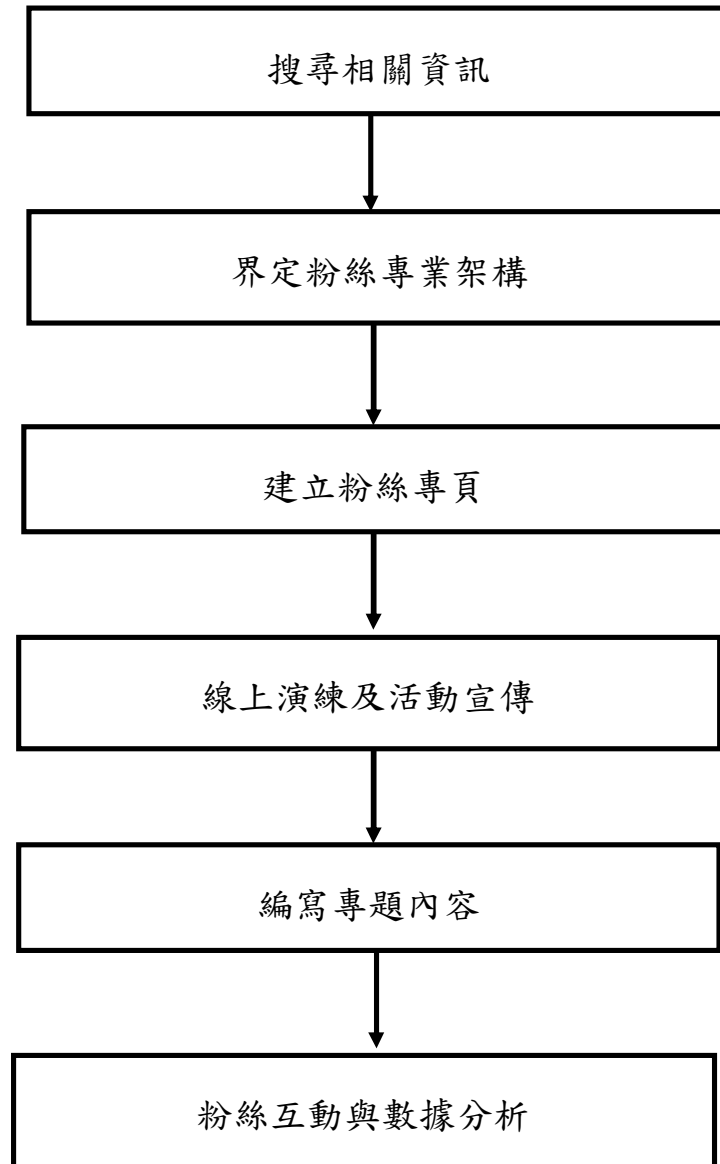


圖 2-2 研究架構流程圖

活動名稱	2014年	2014年	2014年	2015年	2015年	2015年	2015年	2015年
月期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
搜尋相關資訊	[Activity bar]							
建立粉絲專頁	[Activity bar]							
投資模擬競賽		[Activity bar]						
宣傳期間			[Activity bar]					
編寫專題內容						[Activity bar]		

圖 2-3 甘特圖

第參章 文獻探討

第一節 粉絲專頁行銷

一、何謂行銷

要談粉絲專頁的行銷就一定要先談到整個社群行銷 (Social Media Marketing)，大部分的人對於「行銷」，腦袋裡想到的總是「販售物品」及「推廣品牌」，都跟物品及公司脫離不了關係，但試著去探討「行銷」的定義之後，就會發現其與大眾的認知天差地別。行銷學大師菲利普·科特勒 (Philip Kotler) 曾說：「行銷學不僅適用於產品與服務，也適用於組織與人，所有的組織不管是否進行貨幣交易，事實上都需要搞行銷。」

芬蘭著名的行銷學家格隆羅斯 (Christian Grönroos) 則認為：「行銷是在一種利益之上下，通過相互交換和承諾，建立、維持、鞏固與消費者及其他參與者的關係，實現各方的目的。」行銷不只是大家所想的「推銷物品，推廣品牌」的概念，而是需要透過網路平台上的群聚來進行服務，增進人與人之間的交流，並建立互相的共識與信任，達成經營之目標。

二、粉絲專頁行銷實例

(一)【7-ELEVEN】

如圖 3-1 所示，【7-ELEVEN】粉絲專頁利用色彩鮮明的封面圖片來吸引目光，並呈現出提供的商品服務，除此之外，該專頁還提供多元的商品資訊、優惠情報給粉絲；而遇到特別節日，例如母親節，專頁也會推出相關活動，吸引粉絲注意，不僅能達到宣傳效果，也能節省廣告成本。



圖 3-1 【7-ELEVEN】粉絲專頁

(二) 【康和大專盃】

如圖 3-2 所示，【康和大專盃】粉絲專業並不像一般企業來行銷實體商品，而是以宣傳活動為主要目的，推廣以大專院校學生為對象的選擇權實盤交易比賽。另外，若券商有相關的課程活動，亦會在專頁上進行宣傳，進而達成宣傳公司的目的，以增加券商整體的能見度。



圖 3-2 【康和大專盃】粉絲專頁

第二節 粉絲專頁與股市

由於粉絲專頁的便利及公開化的性質，因此，只要成為財金相關專頁的粉絲，即可在瀏覽 Facebook 時快速取得關於股市投資的多元資料，不管是市場動態、投資觀念，甚至是實戰策略分享。而在講求效率的時代，能夠利用 Facebook 粉絲專頁即時得到股票資訊，相信對許多投資人來說是個好消息。

一、【財報狗】

如圖 3-3 所示，【財報狗】主要是針對「基本面」為主要探討項目，利用圖像化的方式，呈現出艱澀難懂的財報資料。財報狗提供財報分析相關之教學文章、選股功能、財報分析圖表等，對投資人來說是一大福音；而站在財報狗經營團隊的角度，藉由粉絲專頁的平台，分享實用文章吸引更多人關注財報狗，亦有利於其推廣課程、講座。目前財報狗專頁粉絲人數已突破 10 萬人，可知其人氣甚高，行銷效果可見一斑。



圖 3-3 【財報狗】粉絲專頁

二、【就是愛玩股 Wantgoo】

如圖 3-4 所示，一點入【就是愛玩股 Wantgoo】的 Facebook 粉絲專頁，短短兩句「腦袋決定口袋，口袋決定自由」就給予人們鮮明的印象，仔細觀察動態時報，可發現每一篇貼文皆與其主站「玩股網」連結，其內容包含最新的市場近況、理財與職場的觀念，亦有駐站作家發表對盤勢的解析。透過 Facebook 粉絲專頁的平台，按讚的粉絲可於瀏覽 Facebook 時輕鬆汲取投資理財相關知識，而「玩股網」官方亦可在專頁上行銷，推廣課程與產品。



圖 3-4 【就是愛玩股 Wantgoo】粉絲專頁

第三節 粉絲專頁與期權

在選擇期權產品時，涉及的標的甚多，很難即時全面的吸收資訊，由於投資人想了解的東西也不同，投資人時常會感到迷惘，因此有許多專業投資網站會使用粉絲專頁來增加資訊流通的速度，也讓投資人能夠更方便取得投資資訊，藉此達到投資網站宣傳的效果，也讓訊息傳遞更便利。

一、【幣圖誌】

如圖 3-5 所示，【幣圖誌】是以投資人如何在金融市場上獲利為主題的粉絲專頁，有許多投資高手分享交易方法和心得，其中一位專欄作家--金湯尼，現為專職投資人，擅長的交易商品以台指期為主，特別是短線當沖，其文章具有實戰經驗與個人特色，有許多值得學習的地方。



圖 3-5 【幣圖誌】粉絲專頁

二、【期貨交易學院 tradeschool】

如圖 3-6 所示，【期貨交易學院 tradeschool】的使命就是結合玩家力量談出優惠的交易手續費，由版主統一整理之後轉介給業務去聯絡，是一群熱愛期權的玩家的集合地，此外，還張貼各種金融投資、資訊、技巧、心得討論，內容相當多元且豐富。



圖 3-6 【期貨交易學院 tradeschool】粉絲專頁

第肆章 粉絲專頁內容

【整個致理都是我的華爾街】的內容可分成股票與期權兩大主體架構，經營策略則包括七大行銷創意，以下就依本粉絲專頁的架構和創意，分別加以說明：

兩大主體架構：包括股票、期權兩大架構，並穿插財金時事、不斷充實理財資訊內容，再將貼文加以分類，以吸引粉絲關注與支持。

七大行銷創意：為提升本粉絲專頁的知名度，並與粉絲達成良好互動，在統整歸納之後，【整個致理都是我的華爾街】經營策略的內容包括七大行銷創意，列舉如下：

- 一、投資競賽 VS 社團結盟：整個致理都是我的華爾街
- 二、精采活動 VS 行銷推廣：講座宣傳平台
- 三、彙整資訊 VS 主打產品：財金知識資料庫
- 四、時下流行 VS 財金資訊：漫畫經典名言
- 五、市場時事 VS 資訊傳遞：財金焦點快報
- 六、破千期許 VS 回饋活動：華爾街-破千讚感謝祭
- 七、粉絲互動 VS 技術分析：玩 Chartgame，拿獎金

第一節 主體架構

一、股票

本粉絲專頁運用網路相關財金網站、粉絲專頁及部落格，來彙集國內外股票市場的財金知識，並分享於我們的粉絲專頁上，以提供瀏覽【整個致理都是我的華爾街】的投資人參考。這些財金知識之內容富含多面向，例如：入門概念、總經分析、財報分析、技術分析、籌碼分析等，而在每一篇貼文的標題，我們皆會先將文章作明確的分類，讓粉絲迅速掌握文章的主題，亦可幫助粉絲能先行點閱自己感興趣的內文。

除了股票之相關知識，我們還專門蒐集影響國際股票市場的重大事件，分享於我們的粉絲專頁上，並且不定期的分享股票買賣策略的文章，讓不熟悉這方面的粉絲們，能在瀏覽 Facebook 的同時學習到各種股票相關知識，並增加對市場變動的敏感度。

如圖 4-1 所示，多元的股票財金知識的貼文，能讓更多粉絲對證券投資感興趣，並加以關注本粉絲專頁。



圖 4-1 股票基本分析介紹

二、期權

本粉絲專頁蒐集期貨與選擇權市場的相關資訊，並分享於我們的粉絲專頁上，以提供追蹤【整個致理都是我的華爾街】粉絲專頁的投資人，能夠迅速掌握市場的風吹草動，即時調整投資方針。

如圖 4-2 所示。我們蒐集期權相關文章，並加以分享，讓對於這方面感興趣的粉絲們，能深入點閱，期望能幫助粉絲們能在本粉絲專頁持續學到期權相關知識，並且對本專頁的學術環境有深刻印象。

The image shows a Facebook post from the page '整個致理都是我的華爾街' (The whole reason is my Wall Street). The post is titled '[期權入門] 選擇權入門(1)' (Options Introduction) and features a video thumbnail with three men standing in front of large dollar signs. The text of the post asks if the reader knows what options are and offers a one-minute explanation. It includes a link to CMONEY.TW. The post has 536 likes and 17 comments/shares. The engagement statistics are as follows:

536 已讚及人數		
17 讚、留言和分享		
16 讚次數	16 出現在貼文上	0 出現在分享上
0 留言次數	0 出現在貼文上	0 出現在分享上
1 分享次數	0 出現在貼文上	1 出現在分享上
28 貼文點擊次數		
0 相片瀏覽次數	23 連結點擊次數	5 其他點擊次數
負回回讚		
0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文	
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚	

圖 4-2 選擇權入門

第二節 行銷創意

一、投資競賽 VS 社團結盟：整個致理都是我的華爾街

為引發致理技術學院師生對投資理財的熱忱，本粉絲專頁與證券期貨研習社於 2014 年底，合作舉辦全校性投資模擬競賽「整個致理都是我的華爾街」，並由本專頁研究團隊負責、以我們建構的 Facebook 粉絲專頁做為活動的網路平台，來提高競賽的能見度，以達到順利推展活動之目的。

此競賽之規模為全校性，在本專頁研究團隊與證券期貨社共同構思下，正式將投資模擬競賽命名為「整個致理都是我的華爾街」，「整個致理」含意為全校性，華爾街則連結金融投資的概念，經由證券期貨研習社與本粉絲專頁的共同推廣，「整個致理都是我的華爾街」引發熱烈迴響，報名者超過 200 名；促使許多粉絲開始對股票、期權產生濃厚興趣；如圖 4-3 所示，與證券期貨研習社結盟，推展本次活動及粉絲專頁，此乃我們的特色之一。

The image consists of two parts. On the left is a yellow and red promotional poster for the '1st Whole Zhi Li My Wall Street Investment Simulation Competition'. The poster features the title '第一屆 整個致理 都是我的華爾街 投資模擬競賽' and a prize amount of '總獎金高達 2萬元!!'. It includes details about the competition dates (10/17-12/17), registration information, and prize categories. On the right is a screenshot of a Facebook page for the event, showing the page name '整個致理都是我的華爾街', the date '2014年10月12日', and a post with the text '參加以下單項活動獲獎... 就有機會抽到Apple iPad mini WiFi 64G... 報名網址 http://goo.gl/forms/9pejU063E'.

圖 4-3 投資競賽宣傳海報

二、精采活動 VS 行銷推廣：講座宣傳平台

本粉絲專頁除了做為上述投資模擬競賽的網路宣傳平台，我們還藉由本粉絲專頁來推廣證券期貨研究社辦理的講座活動，並發佈活動的相關重要資訊。此舉不但能讓參與講座活動的投資人開始關注本專頁，也可幫助證券期貨研習社降低宣傳的成本，可謂一舉數得。如圖 4-4 所示，此乃我們的特色之二。



The image shows two screenshots related to a lecture series. The left screenshot is a Facebook post from the page '整個政理都是我的華爾街' (The whole political system is my Wall Street), dated December 25, 2014. The post is titled '【政理社-精采講座】' and features a photo of two men, one presenting a book to the other. The text of the post describes a lecture by Sun Yonglong, a former CEO of Pixnet, and provides details on the time (10:31/12/29), location (E41 classroom), and registration information. The right screenshot is a promotional flyer for a '10/24 年輕人投資公益論壇' (October 24 Young People Investment Public Welfare Forum). The flyer is yellow and red, featuring photos of the speakers and the event details: 10/24 (Friday) PM 19:00-21:00, 250 seats, at the Applied Technology College. It lists the organizers as the Securities Research Society and the Young People's Investment Forum, and mentions a donation to the 'Taiwan Youth Welfare and Welfare Promotion Alliance'.

圖 4-4 經驗分享講座

三、彙整資訊 VS 主打產品：財金知識資料庫

每一個成功的網路行銷網站，都有一個最重要的靈魂，例如：【CMoney 理財寶】提供投資人多元的財經軟體、【財報狗】則著重於財報選股功能。因此，我們也賦予本粉絲專頁一個主打產品，利用本粉絲專頁的網誌功能，從新手基礎概念開始，分門別類整理出與股票、期權相關的「財金知識資料庫」，如圖 4-5 所示，有系統的分類，能幫助初來乍到的粉絲，快速地找到感興趣的內容，此乃我們的特色之三。



圖 4-5 財金知識資料庫

+

四、時下流行 VS 財金資訊：漫畫經典名言

由初步分析本粉絲專頁經營結果，發現本粉絲專頁的粉絲用戶，主要集中在 18-24 之間的年齡層；因此，如何建立起年輕族群對本專業的忠誠度，成為我們經營本粉絲專頁的一大方向。

因此，針對年輕族群，我們研究了時下社群網站的人氣貼文，及探討了我們主要粉絲群年齡層感興趣的話題，產生了圖文並茂，財金資訊結合經典動漫對白的文章，讓快速刷文而過的潛在客戶，會因為動漫的興趣，停下腳步觀看內文，進而產生投資理財的興趣，如圖 4-6 所示，此乃我們的特色之四。



圖 4-6 財金知識結合熱門漫畫

五、市場時事 VS 資訊傳遞：財金焦點快報

不定期的發布台灣加權指數股票與上櫃指數股票、期貨市場、選擇權市場，的即時財金資訊給粉絲，同時彙整了影響金融相關的市場時事，與財金界名人對理財的經驗分享，讓粉絲們能接收各種重要的財金訊息，如圖 4-7 所示，此乃我們的特色之五。

整個致理都是我的華爾街
由廖偉誠發佈 [?] · 1月20日 · 編輯紀錄 ·

財金焦點快報
今(20)日加權指數再次突破9200點
收盤時上漲77.63點，一口氣突破5日、10日與20日均線
資料來源:鉅亨網
<http://news.cnyes.com/.../台股盤後—DRAM-蘋果派聯手突襲登上9250-1紅吞4黑-14153...>

已觸及176名用戶 **加強推廣貼文**

收回讚 · 留言 · 分享

👍 整個致理都是我的華爾街、楊雁涵、許芷璇、Chih Wen Su 以及其他 9 人都說讚！

留言.....

鄭德元 期貨:自營-2428、外資+4891
買權:自營+21246、外資+5087
賣權:自營-37866、外資+4817
明天期指結算，看似偏多
收回讚 · 回覆 · 👍 1 · 1月20日 15:08

圖 4-7 財金焦點快報

六、破千期許 VS 回饋活動：華爾街-破千讚感謝祭

網友是否認同粉絲專業的價值，按讚數是一個具代表性的指標，按讚數的多寡表示了有多少粉絲對我們粉絲專頁予以肯定。對此，本粉絲專頁的經營團隊也設下一道目標與期許：突破一千個讚時，就舉辦活動回饋粉絲群，而在 104 年 3 月 22 日，本專頁終於達成一千讚的成就，本團隊便發起「華爾街-破千讚感謝祭」的活動，只要粉絲分享本專頁的置頂文，就能擁有抽中各項好禮的機會。利用舉辦感謝祭的方式，不但能與粉絲進行良好互動，更能善用「分享」的效果，讓更多人接觸到本專頁，以吸引新的粉絲關注我們，如圖 4-8 所示，此乃我們的特色之六。

而除了在本專頁發佈感謝祭的資訊，我們亦鎖定致理的學生族群推廣此活動，於 4 月 1 日在致理綜合教學大樓一樓中庭備置電腦、張貼海報，吸引經過的學生參與活動，此舉發揮超乎預期的效益，如圖 4-8 所示，分享人數衝破 300 大關，可見除了透過網路平台宣傳，若能再加上經營團隊與粉絲面對面地互動，讓粉絲感受到主辦單位的誠意，便能使推廣效果加上更多分。



【整個致理都是我的華爾街】已幫各位粉絲翻查各大財經網站的資訊，協助新手從「如何看盤開始」，循序漸進的進入投資的世界。您可以進入本粉絲專頁的「網誌」，像鑽研武功般地分門修煉，閱讀完後，也非常歡迎粉絲們留言，和小編們一起互動、討論～

友好連結 全民理財金good棒
<https://www.facebook.com/wearefinance?ref=ts&fref=ts>

除了新手教學文外，本專頁亦會不定時發佈「華爾街焦點快報」，幫助粉絲們掌握市場脈動～

去我世界吧！我把這世界上的那一切都放在那裏

我的財富嗎？給你們吧...就都

4399 動漫
DMS99.COM

已獲及 20,992 名用戶

收回讚、留言、分享

整個致理都是我的華爾街、陳柔錦、鄭仁和、楊銘杰以及其他 209 人讚賞！

325 個分享

讚數

本週

285 粉絲專頁的讚

17,530 貼文觸及人數

未讀訊息

0 通知

0 訊息

最新

2015年

2014年

在此查看您的廣告

整個致理都是我的華爾街
投資心法！投資高手為甚麼是高手？首先要有得不畏他們的外表，要有的是他們的心態。價值投資之父葛拉漢（Benjamin Graham）告訴我們，「股東是一間公司的企業擁有者之一。」

圖 4-8 舉辦感謝祭使貼文觸及人數顯著提升

七、粉絲互動 VS 技術分析：玩 Chartgame，拿獎金

維持專頁的話題性、讓粉絲們持續關注專頁的動態，對經營團隊來說是一項重要的目標。因此，我們特別舉辦能吸引粉絲、並結合投資理財的互動遊戲—「玩 chartgame，拿獎金」，此活動之策略為利用小額獎金，吸引粉絲的注意並投入活動，同時活動又具有競賽的性質，與單純憑運氣抽獎不同，相信將增添不少趣味性，如圖 4-9 所示，此乃我們的特色之七。

而除了能創造話題，增加與粉絲的互動，我們更善用此機會，在活動的貼文中連結財金知識資料庫「技術分析」的部分，此舉的原因為：要能獲得高績效贏得獎金，技術分析的技巧不可或缺，如此一來，即可增加粉絲學習技術分析的動力，藉此機會，本專頁的主打產品—財金知識資料庫，便有機會被更多的人看見。

整個理財都是我的華爾街
由希祥發刊於 4月8日 21:23 編輯記錄

[玩chartgame·拿獎金]
本活動得獎者出爐
第一名 廖子琪 211.45%
第二名 芮鈺 194.89%
第三名 鄭德元 154.14%
恭喜得獎者! 也謝謝每位粉絲的參與~

在本專業看過這麼多文章後，是否對操作股票心動，手癢了呢？繼「破千讚感謝祭」之後，小編們又推出全新活動與粉絲見面囉~讓小編先來為大家介紹一款磨練您技術分析技巧的遊戲
這是一款超外的有趣小遊戲，相信很多人沒聽說過
各位粉絲可連結下面網址，了解一下這一款遊戲：「Chartgame」
<http://www.cmoney.tw/notes/note-detail.aspx?nid=8700>

活動規則

- 一、即日起到 4/16 16:00 止，進入 <http://chartgame.com/>，磨練技術分析的技巧，將自己最輝煌的一次成績，用留言的功能貼上來，就有機會角逐獎金！
- 二、在結算日(4/16 16:00)前三名的粉絲，即可獲得300/200/100的獎金!
- 三、一人限留言一次，但在活動期間內，可刪除留言再重新貼文，不限次數刷新自己的新紀錄!
- 四、詳細流程可參考官方第一個留言的範例

歡迎邀請您的朋友一起來玩，不了解「技術分析」的朋友也沒關係，您可以先到本專頁的網誌挖寶，學習技術分析的技巧，再加入角逐獎金的行列囉!

你是技術分析高手嗎

陳琦宜
收回讚 · 回覆 · 1 · 4月15日 21:58

廖子琪
收回讚 · 回覆 · 1 · 4月12日 23:24

Yasin Lee
收回讚 · 回覆 · 1 · 4月8日 22:49

鄭德元 參賽者1號
收回讚 · 回覆 · 1 · 4月8日 22:03

圖 4-9 Chartgame 財金互動遊戲

第五章 粉絲專頁回饋與數據分析

第一節 回饋與互動

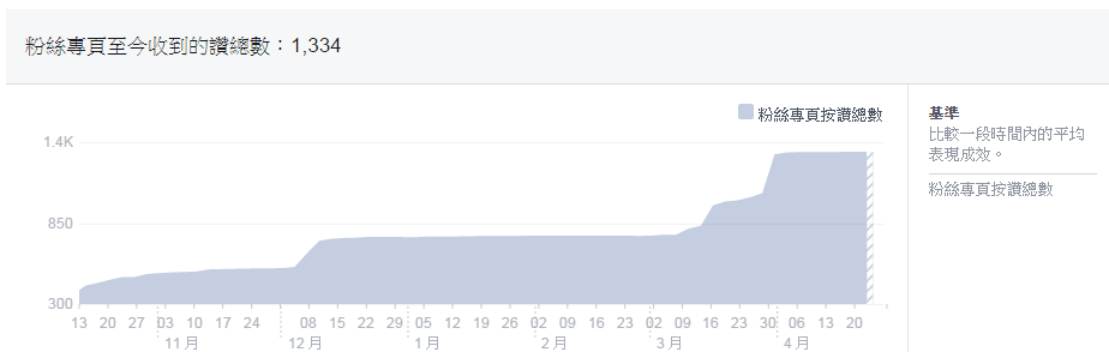
在粉絲專頁的經營上，與粉絲有良好互動是不可或缺的，如圖5-1所示，當粉絲有回饋與提問時，本專頁經營團隊會適時予以回應，如此一來，粉絲專頁的熱絡程度即會提升。



圖 5-1 粉絲回饋與互動

第二節 數據分析

品牌知名度在初期增加粉絲人數上雖然扮演了重要的角色，但之後與粉絲間的互動與管理者的用心經營才是粉絲專頁能否持續成功的主要原因（沈宗逸，2011）。如圖 5-2 所示，在初期(2013 年 12 月)按讚數顯著成長，主因為該期間正在舉辦「整個致理都是我的華爾街」投資模擬競賽，由於與證券期貨社成功合作，打開知名度，讓本粉絲專頁在成立一個多月後即獲得 700 多個按讚數，之後在 2014 年 3-4 月間，由於「華爾街一破千讚感謝祭」的活動發揮效益，不但使貼文觸及人數衝破萬人，更使讚數再度增加 300 個，讓粉絲專頁成功累積到 1300 個讚，如圖 5-3 所示。



透過本粉絲專頁的數據分析，如圖 5-4 所示，本專頁的粉絲主要集中在 18-24 歲的年輕族群，可知本專頁較受年輕網友的關注，主因可能為 Facebook 的使用族群仍以年輕人為主，且本專頁將財金知識結合熱門漫畫，發揮了成效，廣受年輕朋友的熱愛。



圖 5-4 粉絲年齡與性別分佈

經過實際經營粉絲專頁及分析相關數據後，可將粉絲專頁與金融行銷結合之成效關鍵歸納成以下數點：

- 一、在初期，為迅速累積粉絲，可透過舉辦活動的方式，提高知名度，且粉絲專頁內容的經營也是很重要的，唯有及具深度的文章，才會被粉絲轉載，增加曝光率，進而促進粉絲專頁的熱絡度。
- 二、維持與粉絲良好的互動是不可或缺的，為達到此目的，經營團隊應平均分配每人的管理時間，以便在面對粉絲的提問能及時給予回覆。
- 三、維持一定的發文頻率，並觀察粉絲的喜好內容，搭配圖片來增加文章的趣味，提高粉絲在貼文上停留的時間。
- 四、舉辦回饋活動及財金相關遊戲，可增加與粉絲們的交流；而活動的贈品及獎勵，也是提高粉絲興趣的一大關鍵。

參考文獻

沈嘉誠、郭恬妤、林意霏、張華娟、鄭皓文、林京穎，“致我實現理財粉絲專頁行銷”，致理技術學院實務專題，2014：1

沈宗逸，“企業運用社群網路之行銷探究：以臉書粉絲專頁為例”，國立清華大學科技管理研究所碩士論文，2011：4

沈宗逸，“企業運用社群網路之行銷探究：以臉書粉絲專頁為例”，國立清華大學科技管理研究所碩士論文，2011：31

沈宗逸，“企業運用社群網路之行銷探究：以臉書粉絲專頁為例”，國立清華大學科技管理研究所碩士論文，2011：4

【7-ELEVEN】Facebook 粉絲專頁

<https://www.facebook.com/711open?fref=ts>

【康和大專盃】Facebook 粉絲專頁

<https://www.facebook.com/concordcollege?fref=ts>

【財報狗】Facebook 粉絲專頁

<https://www.facebook.com/statementdog?fref=ts>

【就是愛玩股 Wantgoo】Facebook 粉絲專頁

<https://www.facebook.com/wantgoo.fans?fref=ts>

【幣圖誌】Facebook 粉絲專頁

<https://www.facebook.com/bituzifans?fref=ts>

【期貨交易學院 tradeschool】Facebook 粉絲專頁

<https://www.facebook.com/TradeSchool168168?fref=ts>

沈宗逸，“企業運用社群網路之行銷探究：以臉書粉絲專頁為例”，國立清華大學科技管理研究所碩士論文，2011：94